

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
<i>Il gruppo e la comunicazione di gruppo</i>	multidisciplinare	Assi coinvolti: -Asse scientifico, tecnologico e professionale -Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione all'interno di un gruppo Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.	Tipologie di gruppo Le dinamiche relazionali di gruppo. Il gruppo dei pari La coesione ed il conformismo	Brainstorming e sintesi collettiva mediante Word Art Lavoro di gruppo: realizzazione di un cartellone sul tema del conformismo (caratteristiche e rischi) Verifica scritta	Settembre/ottobre	Griglia di valutazione Decimi Osservazione in itinere con griglia di valutazione per competenze
LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico- tecnologico e professionale	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in Rete.	Comunicazione interna e public relation. I vettori della comunicazione aziendale. La responsabilità d'impresa: azioni di sostenibilità ambientale, di solidarietà e di benessere sociale. Gli strumenti delle public relation.	Ricerche di approfondimento individuale e/o di gruppo; ; Brainstorming partendo da una domanda stimolo Stesura di un comunicato stampa (lavoro a coppie o in piccolo gruppo).	Ottobre/novembre	Griglia di valutazione in Decimi
LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA <i>UDA Il manifesto politico: da strumento di comunicazione di massa a effettivo mezzo di persuasione e mobilitazione delle folle"</i>	multidisciplinare	Assi coinvolti: scientifico- tecnologico e professionale	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine dell'azienda anche in termini di sostenibilità economico sociale in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale. Collaborare al miglioramento delle capacità espressive e comunicative. Acquisizione di concetti fondamentali per strategie comunicative nell'ambito della pubblicità.	Obiettivi e strategie della pubblicità. La pubblicità interattiva. La pubblicità subliminale e lo shockvertising Le agenzie e le campagne pubblicitarie. Aspetti positivi e negativi della pubblicità	Ricerche di approfondimento individuale e/o di gruppo su tipologie e messaggi pubblicitari. Lavoro di gruppo: - creazione di messaggi pubblicitari - analisi e creazione di manifesti pubblicitari	dicembre-febbraio	Griglia di valutazione in Decimi Griglia di valutazione per competenze

